

お客様から

「次の対策を考えていて意識が高いですね」と  
お言葉をいただきました。

株式会社東京ドームホテル様

Kaltech  
Fan's Voice  
Vol. 11

導入先

東京ドームホテル  
(東京都文京区)

設置製品

KL-T01  
(テーブルエアー)



■5類移行後、お客様のご利用状況はいかがですか？  
ー 当ホテルは、ご家族連れやビジネス、団体様など、多岐にわたってご利用いただいております。まだコロナ前に戻ったとは言えませんが、海外からのお客様のご来館も増えつつございます。



ベルデスク



フロントカウンター

■テーブルエアー設置後、皆様の反応はいかがですか？  
ー 5月8日以降アクリルパネルを撤去し、スタッフからは「お客様と会話がしやすくなった」と。またお客様からは「こんなものがあるんですね」「すっきりしました。前からこれで良かったのにな」「アクリルパネル撤去だけでなく、次の対策を考えていて意識が高い」といった、嬉しいお言葉をいただいております。



ゲストリレーションデスク

お客様の中には、「どこの商品ですか？」とご質問されることもありました。

従業員へのマスク着用は、個人の判断としていますが、テーブルエアーがある事で安全・安心な対策をとりながら、お客様をお迎え出来ていると思います。

●今回設置のキッカケは、カルテック(株)が「東京ドーム内広告看板を活用したスタートアップ企業支援事業」に選出され、協業の一環としてスタートしました。(期間：2023年5月8日～)

光触媒のカルテックが「東京ドーム看板を活用したスタートアップ企業支援事業」に選ばれました。

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000035.000058313.html>

Kaltech

東京ドームホテルは、都心最大級のエンターテインメントエリア「東京ドームシティ」に2000年6月1日に開業しました。東京ドームシティが包含すべき3つの要素「観る」「遊ぶ」「寛ぐ」の「寛ぐ」を担い、単にリラクゼーションを提供するだけのホテルではなく、「楽しさ」や「遊び心」を盛り込んだ、エンターテインメント性あふれるホテルの姿を目指します。