



クラウドファンディングサイトで支援率300%突破！  
《目もと保潤器 EYE MOIST》 SHIBUYA TSUTAYA内  
「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブースに期間限定展示  
スマホやPCで酷使している目もとに「潤い体験」を

光触媒技術で社会課題の解決に向けて取り組む大阪のベンチャー企業、カルテック株式会社は、ドライアイ研究の第一人者である眼科医が推奨する、乾き疲れ目を潤す加湿器《目もと保潤器 EYE MOIST》（以下、本品）を、SHIBUYA TSUTAYA SHARE LOUNGE内にある「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブースに2024年9月13日（金）～9月26日（木）までの2週間限定で展示いたします。

この機会にスマホやPCで酷使している目もとに《EYE MOIST》の“潤い体感”をご体験ください

### ■ 出店概要

場所：SHIBUYA TSUTAYA 4階

「GREEN FUNDING タッチ&トライ」ブース

営業時間／8:00～22:00

住所／〒150-0042 東京都渋谷区宇田川町21-6

SHIBUYA TSUTAYA4階 SHARE LOUNGE内

<https://shibuyatsutaya.tsite.jp/>

本品は、クラウドファンディング「GREEN FUNDING」に掲載したところ、初日から目標額を突破（現在:支援受付中）。支援者からは「ドライアイなのでこういうニッチなのが欲しかった」「デスクワークでの使用が楽しみです」といった期待の声が寄せられています。

### ■ SHIBUYA TSUTAYA店舗情報

『SHIBUYA TSUTAYA』は、「好きなもので、世界をつくれ。」をテーマに、地下2階から地上8階までを3つのテーマに分けて構成しています。地下2階から1階は「世界中のIPで好きをつくるフロア」、2階から4階は「インスパイアされるカフェ&ラウンジ」、5階から8階は「ここでしか出会えない体験でつながるフロア」とし、365日、国籍や世代を超えて、すべての人が夢中になれるコンテンツやイベントなどの“体験”を通して、ライフスタイルを提案していく、これまでにない新しい「カルチュア・インフラ」をつくっていくことを目指しています。

### ■ 開催中

- ・二子玉川 蔦屋家電内、次世代型ショールーム「蔦屋家電+」  
期間：2024年～11月6日（木）まで（予定）  
営業時間／10:00～20:00  
住所／〒159-0094 東京都世田谷区玉川1-14-1 二子玉川ライズS.C.テラス  
マーケット二子玉川 蔦屋家電1階  
<https://store.tsite.jp/tsutayaelectricsplus-futako/>

- ・クラウドファンディングサイト「GREEN FUNDING」  
期間：2024年～11月6日（木）まで  
<https://greenfunding.jp/lab/projects/8460>



## TOUCH & TRY!



GREEN  
FUNDING



TSUTAYA



(写真は「蔦屋家電+」より)



SHIBUYA TSUTAYA シェアラウンジ（イメージ）



蔦屋家電+

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

カルテック株式会社 広報部 TEL:06-6244-0760 Email: kouhou@kaltec.co.jp

■ 《目もと保潤器 EYE MOIST》とは

EYE MOIST



(左：商品イメージ、・右：使用シーン)

○開発の背景

日本では、成人の5人に1人がドライアイと言われ、昨今、スマホやPCの使用機会が増え、その数は増加傾向にあります。近年、世界で最も権威のある眼科学会などで「加湿」が効果的と認定され、加湿による治療が増加すると予想されていますが、【①加湿する水の安全性】【②加湿効果に必要な噴霧量】の2点が課題となっています。

カルテックでは、その課題を解決すべくドライアイ研究の第一人者である有田玲子博士監修のもと、光触媒技術で菌の繁殖の抑制を可能にし、また独自の機構技術で噴霧方向を制御、ピンポイントで適量な加湿を可能にしたことで、世界初※1となる「目もと保潤器 EYE MOIST」を実現しました。

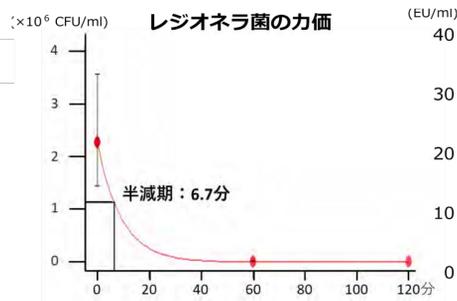
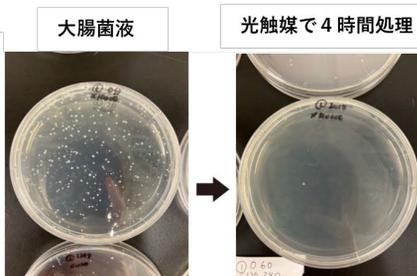
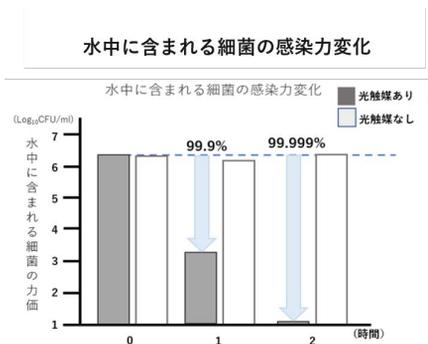
※1 目もと保潤器として光触媒を搭載したものではありません。2024年9月現在（当社調べ）

○《EYE MOIST》4つの特長

①光触媒で菌を抑制、塩素も除去した水で顔周りの湿度をアップ



光触媒により、水中の大腸菌やレジオネラ菌を99.9%抑制することを証明※2



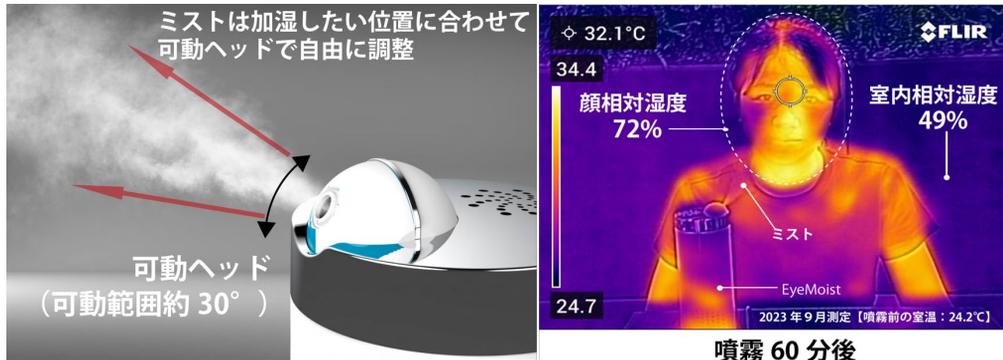
※2 2022年東京大学/カルテック共同発表済

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

カルテック株式会社 広報部 TEL:06-6244-0760 Email: kouhou@kaltec.co.jp

## ②ピンポイントに欲しい場所へ、ミストの角度は調整可能

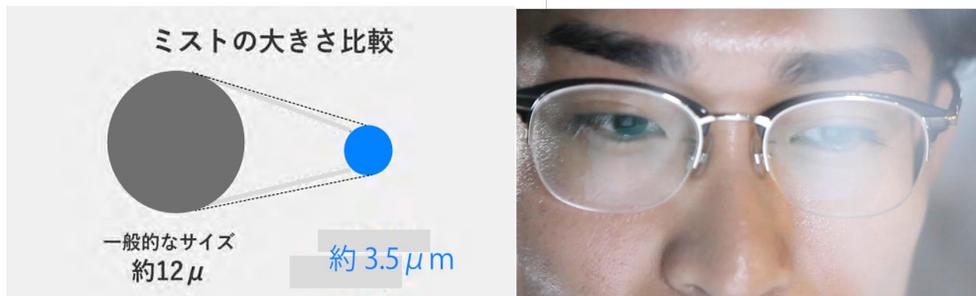
約30度の可動範囲でミストの角度を調整可能 顔周辺は、室内より湿度20%以上アップ！



噴霧量 弱:30ml/h 中:50ml/h 強:70ml/h

③約3.5 $\mu$ mの超微細ミストで、机上が濡れない、眼鏡も曇らない

カルテック独自の「超音波振動素子技術」と「ミスト粒子調整技術」で約3.5 $\mu$ mの超微細なミストをすばやく気化



だから、机上是濡れず、眼鏡も曇りません  
さらにデジタル機器にも影響しません

## ④癒しとなる「アロマ機能」と「ゆらぎデザイン」



本体のドット柄から見える水のゆらぎが美しい

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

カルテック株式会社 広報部 TEL:06-6244-0760 Email: kouhou@kaltec.co.jp

■その他の特長



◎運転音は約30dB。  
深夜の郊外のような静けさ。

- ・静音設計→運転音は約30dBでストレスフリー
- ・省エネ設計→1日8時間使用しても電気代は約2.5円
- ・シンプル設計→メンテナンスが簡単

【仕様】

外寸寸法 (mm)	74×74×247
重量 (g)	410 (未注水の場合)
タンク容量 (ml)	235
定格消費電力(w)	12
ACアダプター	AC100～240V、50/60Hz、定格出力24V
同梱品・付属品	かんたんスタートガイド、取扱説明書、ACアダプター×1、アロマパッド×3

【製品写真】



シルバー      ローズゴールド

EYE MOIST

■カルテック株式会社 会社概要



代表者：代表取締役社長 染井潤一  
所在地：大阪市中央区博労町3-3-7  
創業：2018年4月 資本金：9,000万円  
会社HP：<https://kaltec.co.jp/>

カルテックは、2018年に創業した、光触媒を核として事業展開している会社です。業界最高水準の独自の光触媒技術によって、地球の水と空気と食をキレイにすることを企業理念に、国内はもちろん世界各国でも、その活動の場を広げています。



【報道関係者様からのお問い合わせ先】

カルテック株式会社 広報部 TEL:06-6244-0760 Email: kouhou@kaltec.co.jp